



## Adesione Artisti

[info@unikeventi.com](mailto:info@unikeventi.com)  
**+39 366 280 6617**

### Grazie per l'interesse dimostrato verso Unik Entertainment!

Prima di richiedere l'adesione al nostro network siete pregati di leggere questa breve guida per avere un'idea di come lavoriamo e cosa richiediamo per poter entrare a fare parte della nostra offerta artistica.

#### Quanto costa aderire a Unik Entertainment?

Nulla! Aderire a Unik Entertainment è totalmente gratuito. La selezione degli Artisti avviene per merito ed esclusivamente in relazione ad esperienze, capacità e curriculum lavorativo.



#### Cosa stiamo cercando?

Siamo alla ricerca di artisti specializzati e disponibili per feste private, matrimoni, eventi aziendali e manifestazioni promosse da pubbliche amministrazioni.

Non svolgiamo mansioni in qualità di Promoter o Agenti e non promuoviamo gli artisti singolarmente. Unik Entertainment promuove se stessa come una risorsa per trovare l'intrattenimento ideale per un Evento, mettendo in contatto direttamente Cliente ed Artista e pubblicizza il servizio che offre in termini di consulenza artistica.

Quando accettiamo di collaborare con i nostri Artisti teniamo in considerazione molti fattori che spaziano dalla qualità del materiale promozionale fornito (foto, audio, video), al

curriculum lavorativo, alla tariffa applicata, che deve essere competitiva in relazione a quella applicata dagli altri Artisti presenti sul mercato, alla qualità/livello dell'esibizione, alla serietà e professionalità degli Artisti stessi. Accettiamo solo artisti che siano allineati alle nostre richieste, che contribuiscano ad accrescere l'immagine di Unik Entertainment e che tramite la loro creatività e competenza portino qualcosa di nuovo ed unico al nostro lavoro.

Devi essere in grado di promuovere te stesso al grande pubblico, tramite le tue capacità e il materiale pubblicitario che ci fornirai, materiale che dimostrerà quanto sei in grado di soddisfare la domanda e l'aspettativa del Cliente.

#### Creazione della tua pagina

Una volta che sei stato selezionato, Unik Entertainment si occuperà di inserirti all'interno del sito internet, creando una pagina personale dedicata a ciò che fai con descrizione, foto, audio e video della tua esibizione.

A tale scopo avremo bisogno che ci invii tutte le informazioni necessarie e il materiale utile per la creazione del tuo profilo, al quale tutti i potenziali Clienti ed interessati potranno accedere e consultare e tramite il quale potrai pubblicizzare la tua offerta.

#### Di cosa abbiamo bisogno?

- Presentazione
- Foto e immagini
- Audio, video e filmati
- Tariffe



## Di cosa abbiamo bisogno?

### 1. Presentazione

Descrizione di ciò che fai e delle tue doti artistiche, incluse le esperienze più significative che hai svolto, come la partecipazione ad eventi di rilievo e eventuali esibizioni per marchi noti.

Tale descrizione sarà inserita sul nostro sito internet in modo tale che i Clienti possano avere accesso alla tua presentazione personale ed avere maggiori informazioni, direttamente da te, sulle caratteristiche del tuo spettacolo/ intrattenimento. E' gradito l'invio del tuo Curriculum lavorativo che sarà esaminato dai nostri collaboratori.

### 2. Foto e immagini

Come ben sappiamo l'immagine che diamo di noi, l'impatto visivo, la prima impressione, sono fondamentali per colpire un potenziale cliente ed assicurarci un ottimo biglietto da visita che ci apra interessanti possibilità lavorative.

Dobbiamo assicurarci di essere competitivi in un mercato che dà sempre maggior importanza all'immagine e nel quale solo gli Artisti presentati in maniera professionale guadagnano la fiducia del pubblico e si aggiudicano gli spettacoli.

Inviaci perciò foto professionali, di dimensioni contenute ma di forte impatto visivo.

### 3. Audio, video e filmati

Il video e il materiale audio che ci fornirai costituiscono un importante risorsa per promuovere la tua attività.

Oltre ad assicurarti standard elevati di esibizione e buona qualità audio del materiale, dovrai verificare che i video che prepari e le esibizioni che decidi di utilizzare per pubblicizzarti rispondano a ciò che i Clienti desiderano in termini di richiesta del mercato, di livello di performance e competitività, in modo da garantire l'unicità della tua esibizione e comunicare in pochi minuti con brevi spezzoni del tuo spettacolo il valore aggiunto che puoi offrire rispetto agli altri Artisti.

E' molto importante che tieni in considerazione il pubblico al quale ti rivolgi e la tipologia di Clienti con cui andrai a

collaborare.

Ad esempio, per quanto riguarda i matrimoni, le coppie di persone che si sposano hanno all'incirca un'età compresa tra i 25 e i 35 anni. Saranno perciò più propensi a scegliere esibizioni divertenti e coinvolgenti, allo stesso tempo moderne ma che coinvolgano tutti, dai bambini agli adulti, e che diano un'immagine impeccabile del loro matrimonio a famiglia ed amici. Devi perciò preparare la tua presentazione tenendo conto di tutte queste variabili e di tutte le persone a cui sarà destinata.



### 4. Tariffe

Quando decidi a quale prezzo offrire la tua esibizione devi tenere in considerazione diversi fattori che influenzano il tuo posizionamento in un mercato estremamente competitivo.

I Clienti che ci contattano di solito specificano il tipo e lo stile di esibizione che desiderano, il budget disponibile, la location e la data dell'evento.

Affinchè il tuo profilo sia efficace ci devi fornire una tariffa 'base' indicando la durata dell'esibizione e le eventuali alternative per tariffa-tipologia di spettacolo, in modo tale da permetterci di dare immediatamente informazioni chiare e precise nel momento in cui il Cliente le richiede.

Non puoi applicare differenziazioni di prezzo in relazione alla tipologia di cliente.



## Collaborare con Unik Entertainment

### La nostra commissione

Unik Entertainment aggiunge circa il 20% + IVA alla tariffa base che applichi e ci hai comunicato.

Consigliamo vivamente di applicare uno SCONTO ad Unik Entertainment, in modo tale da essere competitivi sul mercato e da evitare di applicare al Cliente una tariffa più costosa rispetto ad una prenotazione diretta.

Questo permetterà di crearti maggiori possibilità di essere contattati per futuri eventi e di creare relazioni di collaborazione stabili, professionali e durature.

Diamo priorità a quegli Artisti che dimostrano la volontà di intraprendere una collaborazione con noi e che lavorano in condizioni di piena correttezza e professionalità.

Se applichi tariffe eccessivamente elevate, i Clienti, che hanno accesso al nostro database di artisti e alle loro pagine personali sul nostro sito internet, potrebbero preferire a te e al tuo spettacolo alternative di simile livello a prezzi più contenuti.

Ti consigliamo perciò di valutare molto attentamente la tariffa che praticherai a noi, e quindi di conseguenza al Cliente finale... potresti non aggiudicarti lavori che possono aprirti opportunità future.

### La forza di Unik Entertainment

Il successo di Unik Entertainment deriva da avere pagine Artisti complete e dettagliate, oltre ad offrire un servizio curato ed impeccabile a prezzi estremamente competitivi.

Costruiamo relazioni e comunichiamo informazioni, e ciò ci permette di tenere costantemente aggiornati Clienti ed Artisti e consigliare al meglio il nostro pubblico.

Collaborare con Unik Entertainment comporta entrare in competizione con molti artisti per aggiudicarsi l'Evento. In compenso darai al Cliente un'immagine di elevata professionalità e affidabilità grazie al fatto che collabori con una realtà prestigiosa, che garantisce per te e che offre notevoli servizi ad entrambe le parti. Avrai la possibilità di essere ricontattato per futuri spettacoli grazie al feedback che avremo della tua esibizione e alla collaborazione che andremo ad instaurare.

### Costruire Relazioni

Il cliente sceglie sempre l'Artista più adatto al proprio Evento e alle proprie richieste e possibilità. In presenza di diverse alternative sarà scelto più facilmente l'Artista con cui è più facile collaborare ed entrare in contatto, e che si rende maggiormente disponibile ad andare in contro alle sue esigenze, soprattutto economiche.

Per essere incluso tra gli Artisti maggiormente raccomandati devi seguire le indicazioni e i consigli contenuti in questa pagina. Cerca di essere il più cordiale, educato, professionale e flessibile possibile. Abbiamo bisogno della tua piena disponibilità e reperibilità, farai una buona impressione se sarà facile e veloce contattarti e avere risposte immediate e complete.

### Evitare conflitti con prenotazioni dirette

Se hai il tuo proprio website per evitare problemi di conflitti di richieste e prenotazione ti chiediamo di segnarti i dettagli dell'evento per il quale ti stiamo contattando (luogo/data/note) in modo tale che se il cliente ti contatta in un momento successivo direttamente per lo stesso evento, sei consapevole del fatto che ti ha consigliato e indicato Unik Entertainment, e puoi reindirizzarli a noi.

Ti consigliamo di utilizzare un secondo "nome d'arte" in modo da evitare il rischio che il cliente ti cerchi direttamente tramite google o altri motori di ricerca e tenti di contattarti direttamente.

Unik Entertainment si impegna investendo tempo e risorse per promuovere e raccomandare gli Artisti con i quali collabora, senza richiedere da parte tua un ritorno in termini monetari e senza applicare costi promozionali a tuo carico.

Per questo motivo pretendiamo la correttezza dei nostri Artisti e collaboratori. E' fondamentale per noi sapere che i nostri Artisti non accettano prenotazioni dirette da Clienti che sono venuti a conoscenza di te e della tua arte tramite gli sforzi di Unik Entertainment. Dobbiamo lavorare insieme per assicurare che entrambi traiamo il maggior vantaggio dagli eventi a cui partecipiamo nel pieno rispetto ognuno dell'altro.